

28 יולי 2020
ז' אב תש"פ

מענה לשאלות הבהרה

בנושא: קול קורא 1/2020

להפעלת חוגים/סדנאות/קורסים/ יזמות/ארועים ופעילויות נוספות בפארק האקולוגי הוד השרון

בהמשך לשאלות הבהרה שהוגשו בקשר עם הצעת המחיר שבנדון, מצורפת טבלה עם פירוט השאלות ולצדן התשובות לשאלות הבהרה:

מס"ד	נוסח השאלה	תשובה
1.	האם אופי הפעילות של התכנית שתיארתי יכול להתאים לכם?	למרות שעוד לא הצעת במפורש פעילות מסויימת, ע"פ הבנתנו, אופי הפעילות כפי שסיפרת במייל אכן מתאים להגשה.
2.	יש לנו ניסיון בעשרות בתי ספר מרקעים ומגזרים שונים. האם זה ניסיון מספק, או שחובה שיהיה לנו ניסיון בהפעלת הסדנאות לקהל הרחב, כפי שמתואר במסמכי המכרז? לטעמנו, הניסיון שצברנו הוא משמעותי ומספק, וחבל שלא נוכל להגיש מועמדות עקב אי עמידה בתנאי הסף המתואר	יש לפרט את ניסיון העבר של המציע בתחום הפעילות המוצעת. פרטי הניסיון יוצגו לוועדת הבחינה לשיקול דעתם. על פניו נראה כי הניסיון המפורט רלבנטי.
3.	האם הפעילות חייבת להתאים גם למבוגרים בנפרד? או שניתן לקיים אותה לילדים, בני נוער, וקבוצות משולבות של הורים וילדים עד גיל 6? התכנית שלנו לא מתאימה למבוגרים בלבד	כפי שאתם מוצאים לנכון וע"פ ניסיונכם.
4.	באילו ימים מתקיימת הפעילות? (האם גם בסופשים?)	בימים ובשעות שתמצא לנכון למעט שבתות ערבי חג וחגי ישראל לאורך כל היום ושעות הערב.
5.	מהו טווח השעות של הפעילות? (אחה"צ?)	לפי מה שתציע ותבקש
6.	מה היקף השעות של הפעילות - הן מבחינת משך של סדנה, מס' הסדנאות ביום, בשבוע ובחודש?	מנגנון הגביה של המפעיל מהמשתתפים בפעילות באחריותו ועל חשבונו. עליו להפעיל מערכת הניתנת. התייחסות לנושא בטופס מס 1 סעיף 2.5
7.	לא הצלחנו להבין את מנגנון המחיר - במונח של הגבייה ולא של התמורה שהחברה הכלכלית זכאית לה. אשמח להפניה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז	



הוד השרון

חברה כלכלית עירונית לפיתוח בע"מ

מס"ד	נוסח השאלה	תשובה
8.	<p>התכנית שלנו עבדה תחת עוסק מורשה מסוים במשך כשנתיים, כאשר החל מיולי 2019 עשינו שינוי במבנה והקמנו שותפות ולכן מס' העוסק המורשה השתנה. האם זה תקין מבחינתכם? מבחינת מחזורי הפעילות אנו עומדים בתנאי הסף בשני העוסקים המורשים המתוארים</p>	<p>תעלו את השתלשלות המבנה העיסקי במכתב מטעם רואה החשבון ונבדוק זאת במסגרת בדיקת הצעתכם.</p>
9.	<p>ב2018 לא היו לנו הכנסות של 150 אלף ש"ח. היו לנו הכנסות גדולות יותר ב2019 והשנה כל שנה בנפרד. ועבדנו במעל 25 פארקים ויערות בארץ ובעולם. אם זה מסתדר נשמח להגיש הצעה</p> <p>החברה קמה ב2017 בזמן שהיה לי סטארטאפ אחר. ב2018 פתחנו על אש קטנה את המוצר ללא ממש פעילות עסקית. ב2019 התחלנו למכור בארץ ובעולם במספרים גבוהים מהמספר הנדרש וגם השנה 2020 למרות הקורונה והעבודה שאנחנו ברבעון השלישי מכרנו במספרים גבוהים משמעותית מהמספר הנדרש.</p>	<p>הסכום של 150,000 ₪ הוא במצטבר לשנים 2018 ו 2019</p>
10.	<p>מדובר על מחזור של 150,000 ש"ח למציע הפעילות. אני כרגע עוסק פטור ברמת הכנסה נמוכה מכך, ובמיוחד בתקופה מורכבת זו. האם יכולה בכל זאת לגשת?</p> <p>לפי התנאים במסמך 1, מציע הפעילות צריך לספק פרסום ושיווק לפעילות, מערכת רישום וגביית כסף, ביטוח לפעילות וכח אדם לביצוע הפעילות. בנוסף, עליו לשלם תמורה לחברה - "דמי הפעלה" חודשיים. לא לגמרי הבנתי מהי בעצם העסקה ומהם השירותים שהחברה מציעה למפעיל? האם החברה מספקת פרסום? לקוחות? אשמח להבהרת העניין.</p>	<p>שינוי בתנאי הסף מחייב פרסום קול קורא מחדש.</p> <p>לאחר שלא נקבל הצעות בתחום הצפרות, נבדוק את הצעתכם, אם תוגש.</p> <p>החברה נותנת פלטפורמה לפעילות בפארק. לפארק יש חשיפה הן ברמה המקומית והן ברמה הארצית.</p> <p>החברה תיתן תמיכה בפרסום הפעילות בפארק האקולוגי באפיקי הפרסום העומדים לרשות הפארק.</p>
11	<p>יש לנו כוונה להציע פעילות שיש בה ציוד רב שיפרש לפני ויאסף אחרי כל פעילות, שאלתנו היא האם נוכל להעמיד מכולת מחסן בנקודה מוסכמת בפארק או לחלופין באזור שתתקיים הפעילות (לא במרכז הפארק אלא דווקא באזורים האחוריים עם הצמחיה, נוכל למתקן ארגזים מוסתרים שבהם ינעל הציוד?</p>	<p>נושא האיחסון ייבחן לגופו, אך אינו מובטח בשל מגבלות סטטוטוריות.</p>



הוד השרון

חברה כלכלית עירונית לפיתוח בע"מ

<p>כן, כל מה שיש לך הוא רלוונטי.</p> <p>כן, צייני את הפרוייקטים והוסיפי את המלצתם בדף שביעות הרצון.</p> <p>ביה"ס נחשב לניסיון תואם דרישות.</p> <p>מוסד ציבורי כהגדרה יכול לתת יתרון מסויים אך לא הכרחי.</p>	<p>בטופס מספר 3 יש שאלה על פרוייקטים, המלצות ושביעות רצון. האם הכל זה סביב אותם לקוחות?</p> <p>חמשת הפרוייקטים הם חמישה גופים שעבדתי איתם, ואז מאותם הגופים אני מבקשת המלצות ולמלא את הדף שביעות רצון?</p> <p>והאם בית ספר נחשב כמוסד ציבורי?</p>	<p>12</p>
<p>1. המפעיל אחראי לפרסום ושיווק הסדנאות. כמו כן הפלטפורמות העירוניות יתנו תמיכה באמצעים העומדים לרשותם... מדיה חברתית ואתר.</p> <p>2. המפעיל</p> <p>3. גם וגם... לפי מה שאת בוחרת להציע.</p> <p>4. הביטוח על ידי המפעיל ועל חשבוננו.</p> <p>5. שלילי. על המפעיל להציג תוכנית פעילות ומסי' ההפעלות המבוקשות על ידו. ופעילות זו תחייב את המפעיל.</p> <p>6. שלילי</p>	<p>1. מי אחראי לפרסום הסדנאות? 2. מי מבצע בפועל את מכירת הכרטיסים והגבייה לסדנאות? 3. האם המסגרת היא סדנאות חד פעמיות או חוג קבוע? 4. נושא הביטוח מאוד קריטי! יכול להוצר מצב שאפעיל את הביטוח (הוא יקר) ולא יגיעו משתתפים לסדנא. מה עושים במקרה כזה? 5. האם החברה הכלכלית תוכל להתחייב למינימום הפעלות בשנה? 6. האם תוכלו להוסיף אותי לביטוח שלכם ע"י הרחבת הביטוח שלכם?</p>	<p>13</p>
<p>לגבי הפעילות המבוצעת על ידך, נבקש לקבל פירוט הנסיון, דהיינו את הפעילות המוצעת על ידך בפארק האקולוגי האם היא בוצעה על ידך בעבר במקומות/ערים/אתרים אחרים?</p> <p>איפה היא התבצעה עד היום, באיזה פארקים? רשויות? מה היה ההיקף של הפעילות? שבועית חודשית חד פעמית, מי היה המשתתפים, קהל היעד ואם יש גורם מוסמך שיכול להמליץ על הפעילות שבוצעה כאמור. שם טלפון ואפילו מכתב המלצה</p>	<p>מבקש הסבר לגבי מילוי טופס 3 בקול קורא לפעילויות בפארק האקולוגי. לצערי לא מצליח להבין איך למלא אותו.</p> <p>מה נדרש ממני למלא, האם צריך להחתים בטופס ממליצים? אסמכתאות משמע מכתבי המלצה?</p>	<p>14</p>

הנכם נדרשים להגיש הצעות בצירוף מסמך זה כשהוא חתום על ידיכם עד ולא יאוחר מיום ה' 30/07/2020 בשעה 13:00

בכבוד רב,

גלית פוגל, מנכ"ל